

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Komunikasi	6
2.1.2 Komunikasi Massa	9
2.1.3 Khalayak	16
2.1.4 Talk Show	19
2.1.5 Media Komunikasi	19
2.1.6 Televisi.....	22
2.1.7 Program Acara Televisi.....	25
2.1.8 Program Acara "Golden Ways"	26
2.1.9 Pengetahuan	26
2.1.10 Sikap.....	27
2.2 Operasionalisasi Variabel	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Sumber Data.....	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Reliabilitas dan Validitas	34
3.5.1 Reliabilitas	34
3.5.2 Validitas	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN	38
4.1 Subjek Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV).....	38
4.1.2 Visi dan Misi Metro TV	40
4.1.3 Keunggulan Metro TV	41
4.1.4 Target Metro TV	42
4.1.5 Konsep Program Metro TV.....	42
4.1.6 Program Acara Metro TV	43
4.1.7 Program Acara Golden Ways.....	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Karakteristik Responden	46
4.2.2 Hasil Penelitian Tingkat Pengetahuan	48
4.2.3 Hasil Penelitian Pengukuran Sikap	50
4.3 Pembahasan.....	54
 BAB V PENUTUP	 56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA
RIWAYAT HIDUP PENULIS